

Wir suchen Dich als:

Werkstudent*in Marketing / Vertrieb ^(m/w/d)

Diese Aufgaben übernimmst du engagiert und mit Freude:

Mit Deinem Interesse für Marketing möchtest Du die Leitung des Bereichs Marketing/Vertrieb und das Marketing-Team unterstützen und Deine Expertise erweitern? Dann kannst Du Dich hier einbringen:

- Du unterstützt den/die Leiterin der Abteilung Marketing/Vertrieb in der Planung für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen, bei der Terminkoordination für den Vertrieb und übernimmst die Eintragung in Lieferantenportale
- Du arbeitest aktiv an der Content Creation für Social Media mit: Das Schreiben von LinkedIn-Posts und Blogtexten geht dir mit Spaß kreativ aus der Hand und vielleicht besitzt du erste Vorkenntnisse im Bereich der Videoproduktion (ein Plus)
- Du hilfst bei der grafischen und textuellen Erstellung von Kommunikations-, Marketing- und Sales-Materialien mit (z. B. Präsentationen, Visitenkarten, Produktblätter)
- Du hilfst mit bei der Planung, Organisation, Durchführung sowie Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen mit (Pflege/Aufbau der Eventlandingpages, Erstellung von Mailings im CRM (CRM+))
- Du unterstützt dabei, unsere Webseite stetig aktuell zu halten und inhaltlich zu füllen (gute Wordpress-Kenntnisse (insbesondere Elementor) und Webdesign-Kenntnisse sind ein Plus)

So würdest du dich beschreiben:

- Studium im Bereich Medien-, Kommunikations-, Wirtschafts- und Sprachwissenschaft oder im Bereich Kommunikations- und Mediendesign, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing/Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen der gängigen MS-Office-Anwendungen; erste Erfahrung mit der Adobe Creative Suite (v.a. InDesign), Wordpress-Kenntnisse (Elementor) und in HTML sind ein Plus
- Ausgeprägtes Interesse an Kommunikation mit und in digitalen Medien/sozialen Netzwerken (LinkedIn)
- Du hast Freude an der Organisation von Events, bist kreativ, hast Lust zu Schreiben und zu gestalten, egal ob print, digital oder audiovisuell
- Du punktest mit einem ausgeprägten Sprachgefühl und exzellenten Rechtschreibkenntnissen in Deutsch und Englisch
- Du bringst ein technisches Grundverständnis mit und hast Lust, deine Kenntnisse im Zukunftsthema Cyber Security zu vertiefen

Ein Plus:

Einschlägige Praktika/Tätigkeiten im Bereich Marketing/PR/Unternehmenskommunikation (v.a. Content Creation, Texten, Webdesignkenntnisse)

Unser Angebot

- Aufregendes Start-Up, mit vielen spannenden Projekten und Kooperationspartnern
- Werde Teil von einem Team, das die Cyber Security von morgen aktiv mitgestaltet
- Flexible Arbeitszeitmodelle ermöglichen die Vereinbarkeit von Studium und Job
- Spannende und anspruchsvolle Aufgaben, die zu deiner persönlichen Entwicklung beitragen
- Moderne Arbeitsplätze und Homeoffice-Möglichkeit
- Start-Up-typisch: Bei Uns stets für dein Wohl gesorgt: Obst, Süßigkeiten und moderne Kaffeebar
- Möglichkeit, dein eigenes Netzwerk weiter auszubauen
- 15,00 Euro/Stunde, 15 – 20 Wochenstunden